

専門知識不要！ボタン1つで広告配信！

FAST AD

•HAKUHODO•



Hakuhodo DY
media partners

FAST AD

HG Marketing Forum 2020 **にて**
ローンチ

集客プロモーション（広告展開）を「各店舗主導」で行える
「博報堂×Googleオリジナル広告配信ソリューション」。

集客プロモーションの課題

本社（メーカー）では全店舗共通のプロモーションは行えているものの店舗ごとのプロモーションは店舗側に委ねられている場合が多い。

本社（メーカー）

TV/ラジオ

新聞雑誌

デジタル

広告代理店にて運用

・HAKUHODO・ DAIKO YOMIKO



Hakuhodo DY
media partners



D.A.C Consortium

店舗（流通）

SNS運用

チラシ

デジタル

店舗側で運用を回していく必要あり



集客プロモーションの課題

本社（メーカー）では全店舗共通のプロモーションは行えているものの店舗ごとのプロモーションは店舗側に委ねられている場合が多い。

本社（メーカー）

TV/ラジオ

新聞雑誌

デジタル

広告代理店にて運用

・HAKUHODO・ DAIKO YOMIKO



Hakuhodo DY
media partners



D.A.C Consortium

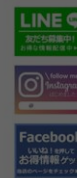
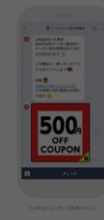
店舗（流通）

SNS運用

チラシ

デジタル

FAST AD
店舗側で運用を回していく必要あり



目次

I. FAST AD 概要

II. FAST ADのメリット

III. 活用方法案

IV. さいごに

I. FAST AD 概要

II. FAST ADのメリット

III. 活用方法案

IV. さいごに

【FAST AD】

Google社との連携・共同開発により、
店舗判断で広告出稿を即時可能にするプラットフォーム。

広告運用にリテラシーのない店長やスタッフでも、
非常に簡単なプロセスで独自に店舗の周辺エリアに広告配信
できる仕組みを構築。

FAST AD のチャレンジ

その日ウケそうな
広告を出したい！

店舗によって
伝えたい内容を変えたい！



“その時”伝えたい広告を“
各店舗の判断で”出稿できる！

FAST AD 広告配信フロー

店舗スタッフがタブレットで、配信したいクリエイティブパーツを選択しボタンを押すと、即座に自動組み合わせされ、商圈内のユーザーに届く。

【STEP1】

今、売り切りたい商品を店長
または、スタッフがWEBUIから
クリエイティブを選択して
「配信開始」を押す。



【STEP2】

配信設定された広告はGDN面に配信される



- 主な配信先例 -

YAHOO!
JAPAN

価格
.com

食ベログ

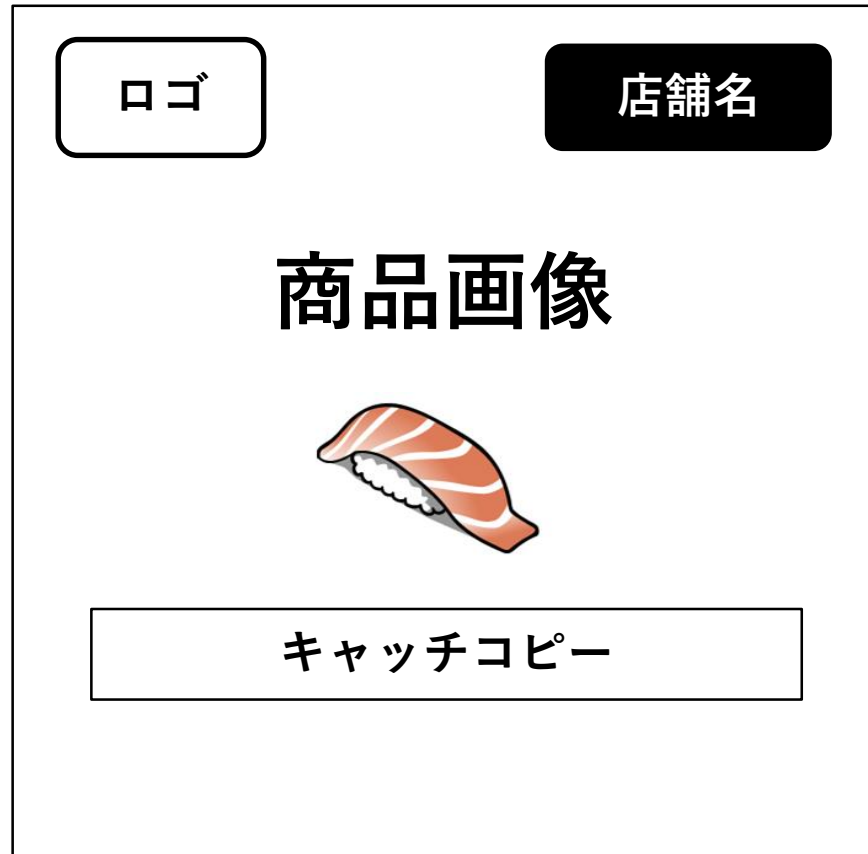
等

【STEP3】

広告接触者のimp/click数値をタブレット
上で確認して次の配信に活かす



FAST AD のクリエイティブ



ご要望に応じて可変要素の数や
バリエーション数の変更は可能。
可変要素を選択するだけで、
バナークリエイティブを自動生成する
ことができる。

1. 店舗名
2. 商品画像
3. キャッチコピー

追加の可変要素は
要相談

FAST AD UIイメージ

選択したクリエイティブを組み合わせ、最後に掲載日を設定すれば配信設定完了！

STEP1
販売店を選ぶ

〇〇寿司新宿店

〇〇寿司新宿店

〇〇寿司渋谷店

〇〇寿司大久保店

〇〇寿司原宿店

〇〇寿司池袋店

〇〇寿司目黒店

〇〇寿司高田馬場店

〇〇寿司五反田店

NEXT

STEP2
商品を選ぶ

〇〇寿司新宿店





















NEXT

STEP3
背景を選ぶ

〇〇寿司新宿店







夏のサーモン祭り





NEXT

開始/終了日時を設定してください

開始日 2020年8月1日

終了日 2020年8月31日

開始時間 0:00

終了時間 23:00

配信する

FAST AD 広告レポートイメージ


配信の翌営業日には配信クリエイティブのレポートが反映される

管理番号	ステータス	配信期間	バナー
1	配信中 配信停止はこちら	2020年8月1日～ 2020年8月31日	

ステータス---**配信中**
開始日時---2020年8月1日

これまでのClick数---前日:100/総計:400
これまでのimpression数---前日:35,689/総計:89,334

-静止画-



I. FAST AD 概要

II. FAST ADのメリット

III. 活用方法案

IV. さいごに

【店舗のメリット】

- 自由にCRを作れる
- 自由に訴求したい内容を選べる
- 自由に配信タイミングを決めれる



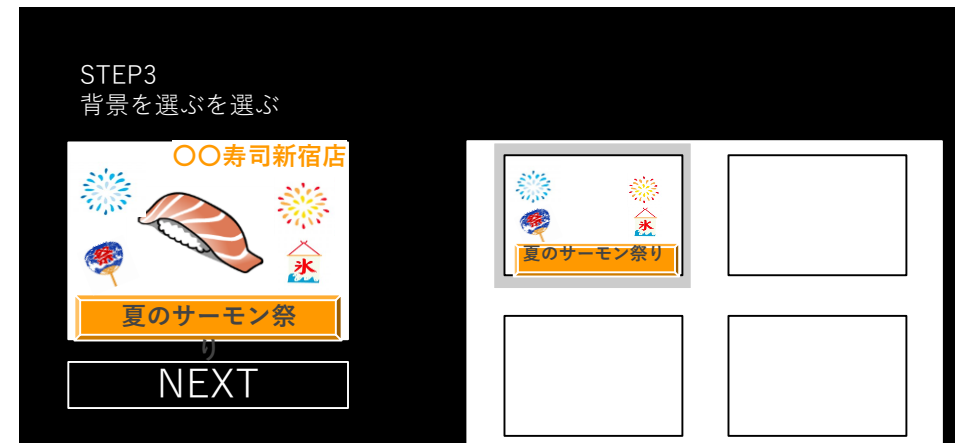
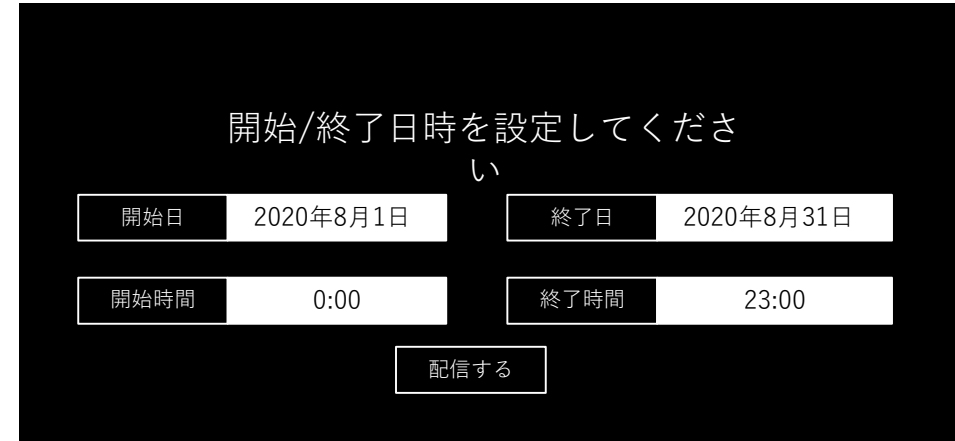
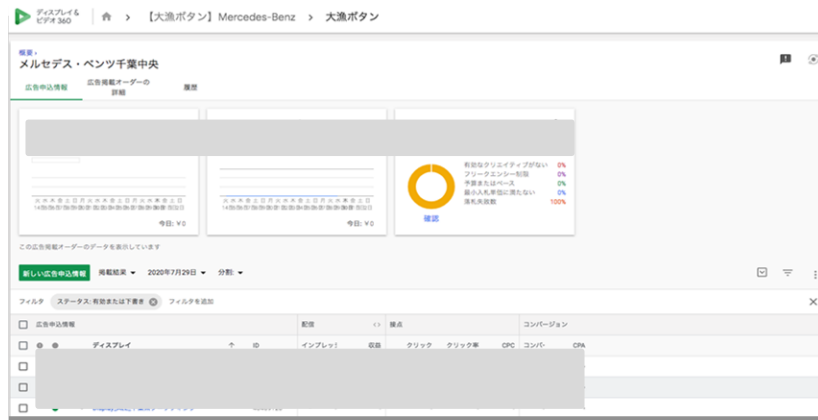
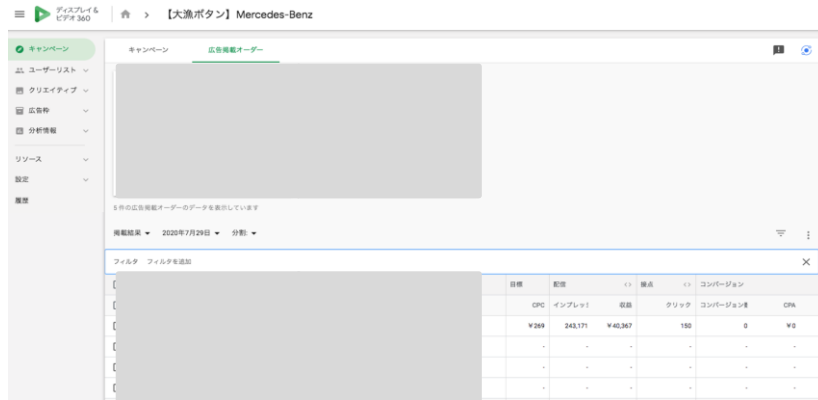
【広告宣伝部門のメリット】

- 予算を本部で**一括管理**
- ローカル広告のCRも**一括管理**
- ローカルな広告を効率的に**一括管理**



使いやすいUI設計

デジタル広告管理画面の使い方がわからない方でも簡単に使える仕様のため、誰でも簡単に始められる。



I. FAST AD 概要

II. FAST ADのメリット

III. 活用方法案

IV. さいごに

■販売促進寄りの広告展開

ブランディングやマスコミュニケーション向け素材だけではなく、より販売に直結するコピーを活用したバナー展開を、自由に展開する仕組み構築。
(コピー自体は事前に選定/入稿)

チラシ連動方向

期間限定〇〇値引きや、
特定流通内での告知

棚取り方向

TVスポットによる
棚取り商談と同様に、
棚を獲得する武器

I. FAST AD 概要

II. FAST ADのメリット

III. 活用方法案

IV. さいごに

FAST AD

つまり、店舗の商圈エリア内に「**ボタン一つ**」で広告配信が可能
「**いまだけ・ここだけ**」のお得情報をお客様に届けられる。

THANK YOU